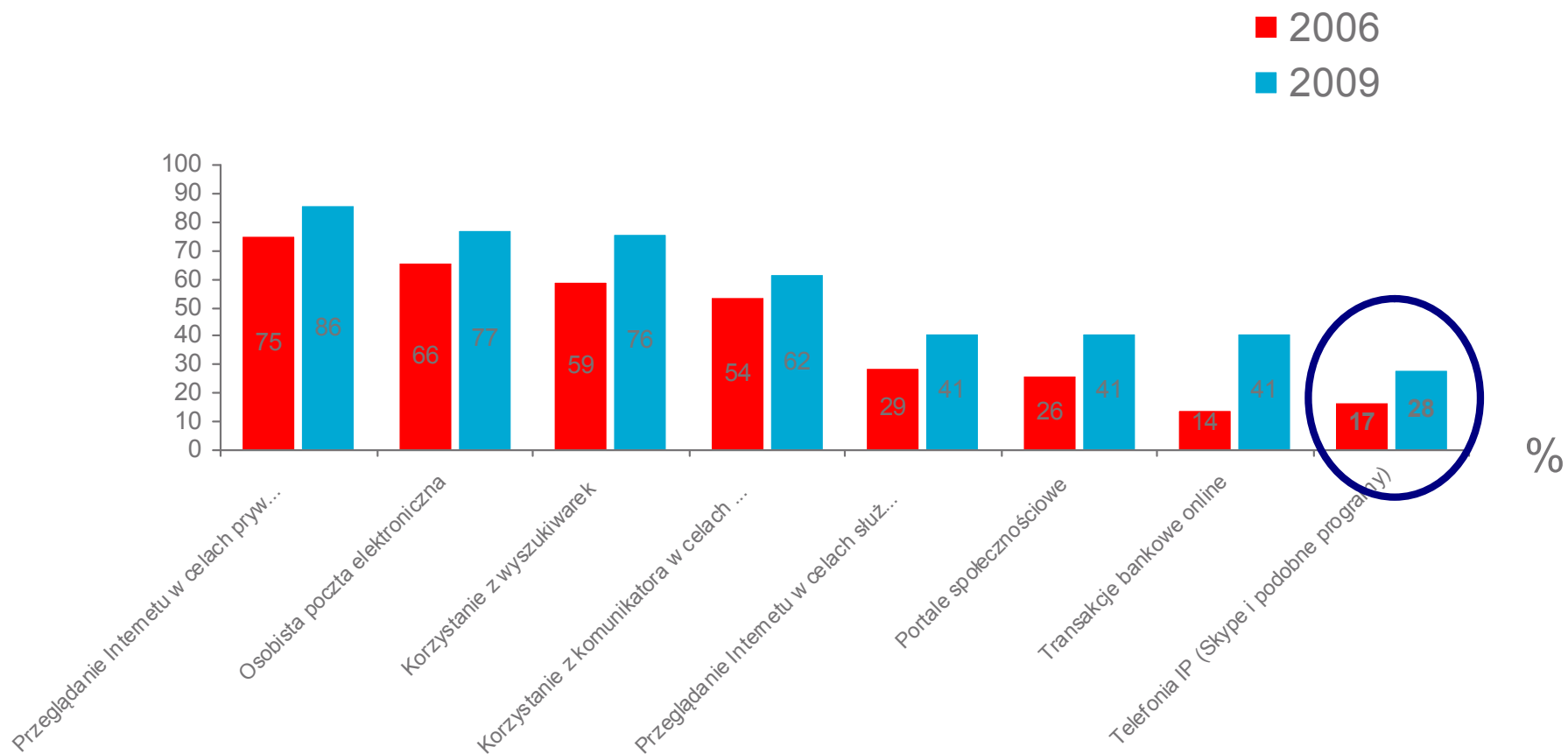


# 28% POLAKÓW PRZYNAJMNIEJ RAZ W TYGODNIU KORZYSTA Z KOMUNIKATORÓW INTERNETOWYCH



Zakres: pełna próba

Źródło: badania przeprowadzone przez Consumer Lab w Polsce w 2009 r.